



Comune di Castelfranco Veneto
Settore Servizi alla Persona

Prot. n. 24677

Avviso Pubblico per la Ricerca di Sponsorizzazioni
della Mostra “Villa Soranzo, una storia dimenticata”
nell’ambito dell’iniziativa Veronese nelle Terre di Giorgione
Castelfranco Veneto Museo Casa Giorgione
12 settembre 2014 - 11 gennaio 2015

Un sottile ma intrigante *fil rouge* lega Giorgione e Paolo Veronese, due dei principali protagonisti del Rinascimento: un filo fatto di patrizi veneti amanti dell’arte - i Soranzo – di decorazioni pittoriche d’interni, di vita in villa, di temi profani e mitologici e - infine – di giovani, giovanissimi pittori, alla ribalta della scena artistica veneziana nella prima metà del Cinquecento.

Un filo - “Veronese nelle terre di Giorgione” - che verrà rievocato e in parte riannodato, in un anno di riflettori puntati sull’arte del Veronese, e in particolare nella piccola ma preziosa mostra “Villa Soranzo, una storia dimenticata”, proposta a Castelfranco Veneto (TV) al Museo Casa Giorgione dal 12 settembre 2014 all’11 gennaio 2015, insieme a un itinerario assolutamente in tema dedicato al “Trionfo della decorazione in Villa”, che condurrà a Villa Maser, Villa Emo e Villa Corner Chiminelli.

Al centro dell’esposizione - promossa dal Comune di Castelfranco Veneto e fatta propria dalla Regione del Veneto (con il sostegno di Treviso Global e l’attenzione di numerose realtà locali) - vi sono le vicende degli affreschi realizzati da Paolo Veronese, sul volgere degli anni Quaranta del Cinquecento, nella dimora progettata da Michele Sanmicheli e costruita, poco dopo il 1540, a Treville di Castelfranco Veneto per il patrizio veneziano Pietro Soranzo.

Una committenza sensibile, attenta agli artisti emergenti come si direbbe oggi, unisce i due straordinari interpreti del Cinquecento in pittura, che in questa occasione s’incontrano nell’abitazione castellana dell’autore della “Tempesta”, proprio nel salone in cui si ammira il famoso “Fregio delle arti liberali e meccaniche” del Giorgione e in cui verranno collocati alcuni degli affreschi di Veronese che decoravano le sale e la loggia della “Soranza” .

Il Comune di Castelfranco Veneto avvia con il presente

Avviso

la ricerca di soggetti di natura imprenditoriale interessati ad intervenire quali sponsor dell’iniziativa in premessa descritta, per partecipare alla copertura della spese di realizzazione e promozione della mostra e delle attività collaterali di seguito descritte.

L’oggetto della sponsorizzazione potrà consistere in una erogazione pecuniaria ovvero nella fornitura di beni e servizi tra quelli necessari per la realizzazione dell’evento (sponsor tecnici), il cui valore dovrà comunque essere espresso nell’offerta.

La presente offerta è rivolta anche a quanti ritengano più interessante la formula della erogazione liberale: in tal caso al soggetto proponente viene riservata la facoltà di scelta tra le due opzioni – in particolare per le persone fisiche e gli enti senza scopo di lucro, i titolari di reddito d’impresa– con riferimento all’esito di approvazione finale del Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83 (Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo).

Finalizzazione della spesa

La mostra, realizzata presso il Museo Casa Giorgione, con interventi promozionali e di approfondimento scientifico e culturale presso altre prestigiose sedi, ha spese di realizzazione di allestimenti sia in legno che di carpenteria metallica, di trasporti ed assicurazione, di restauro di alcune opere avute in prestito, spese organizzative e promozionali, di documentazione e divulgazione, di effettuazione di attività didattiche, tipografiche e pubblicitarie, di arredo urbano: gli introiti da sponsorizzazioni saranno interamente dedicati a tali attività, in particolare con il potenziamento, anche nel corso della mostra, delle opportunità di raggiungere il più vasto pubblico, in particolare nel territorio regionale coinvolto dal circuito promosso dalla iniziativa regionale *Scopri il Veneto di Veronese*.

Agli sponsor verrà assicurata la presenza dell'Azienda, per tutta la durata della mostra, nei seguenti mezzi promozionali esposti presso il Museo Casa Giorgione:

- grande striscione esterno in aderenza alla parete che dà su piazza Duomo;
- colophon della mostra, posizionato nei pressi della biglietteria;
- banner promozionale, posizionato al primo piano (dove verrà realizzata la mostra);

ed ancora l'inserimento dell'Azienda, per tutta la durata della mostra, nei seguenti mezzi promozionali esposti in altri luoghi:

- un secondo striscione esterno, posizionato sulla facciata del Teatro Accademico;
- n. 3 banner promozionali, di misura m 2 x 1, posizionati nelle tre ville del circuito;
- sui materiali tipografici che verranno prodotti e distribuiti: locandine, pieghevoli, flyers, ecc.
- nella pagina del catalogo dedicata ai ringraziamenti.

Altresì la menzione dell'azienda a fianco dell'opera che la stessa "ha adottato", nel luogo dove essa verrà esposta (benefit a favore solamente delle aziende che avranno scelto questa formula).

Infine l'elenco degli sponsor sarà presente (con il logo aziendale) in una inserzione pubblicitaria sui giornali.

Uno spazio particolare sarà dedicato allo sponsor (unico o in affiancamento) del catalogo della mostra.

I soggetti interessati possono formulare all'Amministrazione la loro proposta di sponsorizzazione indicando la categoria di intervento e l'importo. L'importo minimo di offerta è pari a € 500,00.

E' facoltà dell'impresa indicare una o più categorie di intervento, effettuare anche un offerta diversa o aggiuntiva dalle indicazioni fornite in questa sede, fatta salva la valutazione discrezionale da parte del Comune.

Approfondimenti e specificazioni del progetto

Gli uffici del Comune sono a disposizione per l'approfondimento dell'argomento ed in particolare delle diverse opportunità di organizzazione, in accordo, di eventi aziendali, anche con riferimento alle possibili attività aggiuntive e di affiancamento della mostra (didattica per le scuole, visite guidate aziendali in collaborazione con il soggetto gestore dei servizi di accoglienza ed il coproduttore della mostra Villaggio Globale International .

Allo scopo è **convocato un incontro pubblico** di presentazione rivolto alle imprese ed alle organizzazioni di categoria previsto per **Giovedì 17 luglio alle ore 21.00** presso il **Teatro Accademico** in Città.

Scadenza

Le offerte dovranno pervenire preferibilmente **entro il 30 luglio 2014** presso il Servizio Cultura del Comune di Castelfranco Veneto (informazioni telefono 0423 735571 e-mail cultura@comune.castelfrancoveneto.tv.it).

Nell'interesse dell'Amministrazione Comunale è possibile accogliere proposte che si presenteranno anche dopo tale data, ferma restando la formula di precedenza per i sottoscrittori della opzione di *adozione di un quadro*.

L'abbinamento dei quadri con gli adottanti verrà effettuata in un incontro pubblico – di ringraziamento degli sponsor - nei giorni precedenti la mostra e quindi nella prima decina di settembre 2014.

Determinazione del valore della sponsorizzazione

Gli interventi di sponsorizzazione (e le erogazioni liberali) in denaro sono graduati tra 500 e 4.000 €, salvo il valore del catalogo fissato in 5.000 €. L'importo della sponsorizzazione si intende al netto di IVA.

Le sponsorizzazioni tecniche sono considerate per l'intero, oppure scomutate dei costi delle materie prime (o dei costi vivi di realizzazione).

Prerogative del Comune

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata; ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

La proposta di sponsorizzazione vincola il proponente sin dalla sigla della proposta di contratto, mentre l'Amministrazione si riserva di accettare con apposito atto deliberativo.

Garanzie per lo sponsor

In ogni rapporto di sponsorizzazione saranno definiti da parte della Amministrazione Comunale i limiti dello sfruttamento dell'immagine dell'iniziativa a fini pubblicitari diretti dello sponsor, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefits, di modalità di utilizzazione dello stemma e del nome del Comune, sul materiale di propaganda e di pubblicità svolta direttamente dall'impresa sponsorizzatrice, con esplicita postilla o aggiunta per quanto dovesse essere integrato rispetto al contratto di sponsorizzazione standard proposto dall'Amministrazione Comunale. Gli sponsor tecnici potranno utilizzare nel loro materiale promozionale la menzione della partecipazione all'iniziativa museale. I loghi, i marchi e i messaggi dello sponsor non possono comunque avere contenuti confliggenti con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso è facoltà dell'Amministrazione richiedere allo sponsor in sede di accordo preventivo - ovvero in seguito se necessario per ragioni di opportunità - la modifica dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor ritenga di eguale efficacia.

Fatti salvi diversi accordi tra le parti l'Amministrazione si impegna, in ogni caso, a non inserire loghi o marchi distintivi di soggetti operanti nel medesimo settore commerciale dello sponsor sui materiali illustrativi dell'iniziativa.

Contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione – come proposto dall'Amministrazione Comunale - ovvero con le modificazioni ed aggiunte necessarie, contiene le modalità della sponsorizzazione, i termini di pagamento, le condizioni di resa dell'immagine dello sponsor e la facoltà dell'Amministrazione di rifiutare gli interventi di sponsorizzazione quando non conformi al presente atto di indirizzo.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati rispetto al ruolo di sponsor indicato nel presente avviso.

Il presente avviso è da considerarsi aperto e pertanto le Imprese che intendono essere sponsor del Comune possono presentare l'offerta anche in tempi successivi.

Le erogazioni liberali sono formulabili anche nel corso della mostra e, su richiesta del benefattore possono rimanere riservate.

Castelfranco Veneto, 10 luglio 2014



Il Capo Settore
Dott. Paolo Marsiglio